

HERBALIFE NUTRITION



Chi è Herbalife Nutrition?

Herbalife Nutrition è una multinazionale, fondata a Los Angeles nel 1980 da Mark Hughes, che opera nel settore della nutrizione.

- Più di **90 Paesi** nel mondo
- Circa **8.300 dipendenti**
- **4 milioni di Membri Herbalife**

Quotati alla Borsa Valori di New York (NYSE: HLF).

Nel 2017:
fatturato di **4,4 miliardi di dollari**
giro d'affari di **7,1 miliardi di dollari**.



Mark Hughes
(1956 –2000)
Fondatore e
primo Membro
Herbalife

I nostri principi



Rendere il mondo più sano e più felice aiutando le persone a raggiungere il benessere attraverso un'alimentazione personalizzata e una comprovata opportunità di business.

I nostri **prodotti**

Herbalife offre una vasta gamma di prodotti per:

- **Nutrizione equilibrata**
- **Controllo del peso**
- **Sport**
- **Cura della persona**



I nostri prodotti

La nostra filosofia «**dal produttore al consumatore**» prevede rigorosi sistemi di garanzia della **qualità** e controllo dell'**integrità** dei prodotti.

Per mantenere la nostra posizione tra i **leader** nel mondo in campo **nutrizionale**, continuiamo a realizzare **prodotti innovativi** e formulati in **conformità con le normative** più rigorose in materia di ricerca, sviluppo e produzione.

From Seed To Feed





I nostri esperti

L'Azienda ha istituito un **Comitato Consulativo per la Nutrizione**, composto da scienziati e medici illustri che insieme ad esperti nutrizionisti coordinano e monitorano le **attività di ricerca** nel campo della scienza nutrizionale e di **sviluppo dei prodotti** e seguono la **formazione dei Membri Herbalife** sui principi della nutrizione, attività fisica e stile di vita sano.



Roberto Di Battista
Med. Interna, Dietologia



Maurizio Fraticelli
Med. Termale, Estetica,
Chirurgia Estetica



Attalo Flocco
Chirurgia Generale

I NOSTRI ESPERTI IN NUTRIZIONE E SPORT IN ITALIA

Attraverso un team locale di esperti in nutrizione e sport, Herbalife fornisce a Membri e clienti training su nutrizione, benessere e sport.



Serena Chiavaroli
Laurea Scienze Motorie,
PhD. Scienze Motorie,
Preparatore atletico



Franco Ferrini
Laurea in Scienze
Motorie e Scienze
dell'Educazione,
Preparatore Atletico



Salvatore Nocerino
Laurea Scienze e
management dello sport
e delle attività motorie,
ISEF, Presenter, formatore
e docente presso centri
e accademie e presso la
Federazione Italiana Fitness.

LE NOSTRE COLLABORAZIONI

Collaboriamo con l'Istituto di Medicina dello Sport, con la Fondazione Italiana Cuore e Circolazione e siamo presenti nel Prontuario degli Integratori.



Herbalife Nutrition e Fondazione Italiana Cuore e Circolazione

Fondazione Italiana Cuore e Circolazione:

- **Nasce** dalla **Società Italiana di Cardiologia (SIC)**, tra le più antiche e prestigiose Associazioni Scientifiche Italiane

- **Sostiene** iniziative, attività scientifiche e di ricerca nel settore delle malattie cardiovascolari

- **Promuove** iniziative ed eventi a favore del benessere del cuore



Dal **2016** Herbalife e Fondazione Italiana Cuore, sono **INSIEME** per promuovere la cultura del benessere cardiovascolare e a sostegno di iniziative per la prevenzione di queste malattie.

Atleti di fama internazionale

Herbalife Nutrition sponsorizza più di 200 tra eventi sportivi, squadre e atleti di primo livello in tutto il mondo, come il calciatore Cristiano Ronaldo e il LA Galaxy.



LA Galaxy



Cristiano Ronaldo
Campione internazionale di calcio

Atleti di fama internazionale



Sponsorizziamo atleti a cui forniamo prodotti Herbalife Nutrition per aiutarli a raggiungere i loro obiettivi. In Italia, Herbalife24 è **Fornitore Ufficiale** squadra olimpica italiana per gli integratori sportivi, di **Arianna Errigo**, **Arianna Fontana**, **Rachele Bruni**, **Simone Giannelli**, **Giuseppe Vicino**, della Federazione Italiana Nuoto, della Trentino Volley, della Lega B di Calcio e della Federazione Italiana di Atletica Leggera.

Herbalife24 e CONI



FORNITORE UFFICIALE SQUADRA OLIMPICA ITALIANA PER GLI INTEGRATORI SPORTIVI

Dal 2016 in Italia Herbalife24 è **Fornitore Ufficiale** della **Squadra Olimpica Italiana** per gli **Integratori Sportivi**.

**HERBALIFE24 E CONI:
L'UNIONE FA LO SPORT.**

Lavoro duro, rispetto, lealtà, voglia di migliorarsi: sono i valori dello sport, tutelati dal Comitato Olimpico Italiano, e anche l'essenza della linea Herbalife24. La scelta di chi vuole esprimere tutto il suo potenziale, e da oggi anche la scelta del Coni: per la **Squadra Olimpica Italiana**, e per tutti gli sportivi che si riconoscono nei valori olimpici.

herbalife24.it

FORNITORE UFFICIALE SQUADRA OLIMPICA ITALIANA PER GLI INTEGRATORI SPORTIVI

Il nostro impegno per il **sociale**

Attraverso la **Herbalife Nutrition Foundation (HNF)**, sosteniamo organizzazioni non-profit impegnate a garantire una buona nutrizione ai bambini più bisognosi con **130** programmi **Casa Herbalife** nel mondo.



<https://www.herbalifenutritionfoundation.org/>

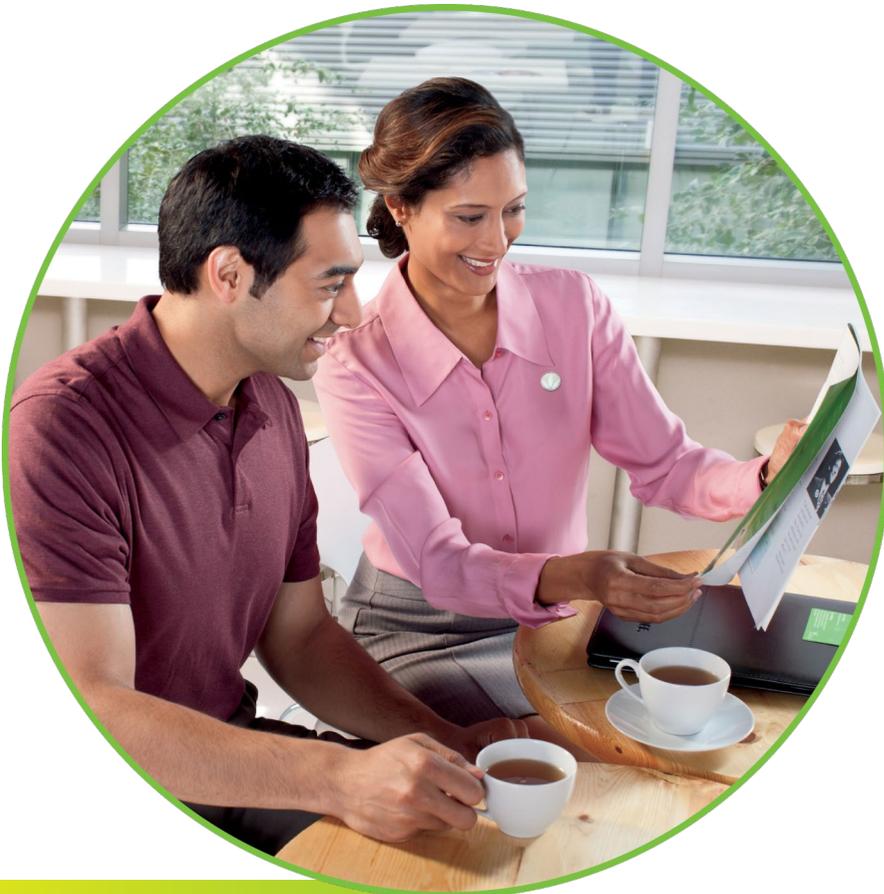
Il nostro impegno per il **sociale**

In Italia sosteniamo:

- **Villaggio SOS di Roma e Villaggio SOS di Ostuni**, contribuendo alla copertura di parte dei costi relativi al bilancio alimentare di 6 case famiglia.
- **CasaOz di Torino**, con il **Progetto Alimentare Oz** per promuovere l'educazione alimentare dei più piccoli attraverso un programma nutrizionale e sociale.



Il nostro modello di distribuzione



I prodotti Herbalife Nutrition sono venduti attraverso un **network di Membri** in tutto il mondo con il modello commerciale della **vendita diretta**.

L'Incaricato alle vendite propone i prodotti **direttamente ai consumatori** eliminando l'intermediazione del grossista e del negoziante.

I **compensi** che Herbalife Nutrition assegna ai Membri derivano dalle **vendite dei prodotti** e non dal mero reclutamento di altri Membri.

Il nostro modello di distribuzione

Siamo membri di associazioni di settore in tutto il mondo:

A LIVELLO INTERNAZIONALE - Direct Selling Association (DSA)

A LIVELLO EUROPEO - Associazione Vendita Diretta Europea (SELDIA)

A LIVELLO NAZIONALE - Avedisco (Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori).

Herbalife Nutrition svolge un ruolo di primo piano nel definire regolamenti e codici etici a tutela del consumatore, dei propri Membri e del settore in generale.



DSA
DIRECT SELLING
ASSOCIATION



seldia

The European
Direct Selling Association



IMPRESA
ASSOCIATA
avedisco

Il nostro modello di distribuzione

Ma la maggiore risorsa del nostro modello di distribuzione è rappresentata dai **Membri Herbalife** che...

- Portano sul mercato il **valore aggiunto dell'assistenza al cliente**
- Danno l'esempio con i **propri risultati**
- Socializzano con clienti e altri Membri, dando vita ad un **contesto positivo** in cui i clienti possono contare su un **supporto motivazionale quotidiano**



La realtà della vendita diretta

La **vendita diretta**, infatti,
elimina qualsiasi intermediazione.

Non si tratta di una scorciatoia
per fare fortuna, richiede impegno e
non ci sono garanzie di successo.



La realtà della vendita diretta

Tuttavia, chi investe tempo ed energie, costruisce una solida base clienti e una sua organizzazione, accede a:

- **opportunità di carriera**
- **soddisfazione personale**
- **riconoscimento professionale meritocratico**

Il modello commerciale Herbalife assicura maggiori garanzie per i consumatori e i Membri rispetto ai tradizionali modelli commerciali.



Tuteliamo i consumatori

Le **Gold Standard** Herbalife Nutrition
a tutela del consumatore...



Bassi costi iniziali

- **Nessun obbligo di acquisto minimo e costo contenuto** dell'Herbalife Member Pack (55 € circa).
- Non è richiesto l'acquisto di strumenti per la vendita per iniziare o per avere successo in Herbalife Nutrition.

Tuteliamo i consumatori

Le **Gold Standard** Herbalife Nutrition a tutela del consumatore...



Garanzie per il rimborso

- È previsto il **rimborso totale** del prezzo dell’**“Herbalife Member Pack”** qualora entro 90 giorni l’**“Herbalife Membership”** fosse cancellata per qualsiasi motivo.
- È garantito il **rimborso del 100% del costo dei prodotti resi**; Herbalife si fa carico del ritiro di tali prodotti.

Tuteliamo i consumatori

Trasparenza - Consenso scritto

Prima che la **Richiesta Herbalife** venga accettata, richiediamo al nuovo Membro **conferma scritta** di presa visione delle **Garanzie Gold Standard**.

Chiare linee guida sui prodotti e l'attività

- **Benefici, ingredienti e modalità d'uso** sono ben definiti sulle **etichette** in modo che il consumatore possa scegliere il prodotto più adeguato al raggiungimento dei suoi obiettivi.
- Proprietà e informazioni sui prodotti sono indicati nel Catalogo contenuto nell'“Herbalife Member Pack” e nei materiali e siti ufficiali Herbalife tra cui MyHerbalife.it.
- Forniamo aspettative realistiche circa l'opportunità commerciale e l'impegno necessario per raggiungere i propri obiettivi.



Perché le persone entrano in Herbalife

Si diventa Membri Herbalife per diversi motivi.

BENESSERE FISICO – Nutrizione equilibrata e stile di vita sano e attivo

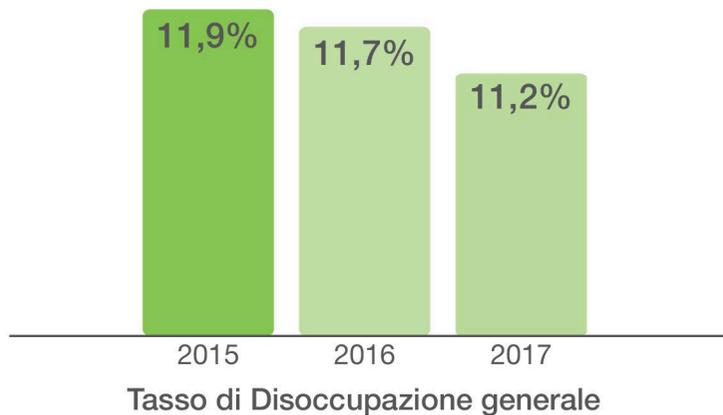
BENESSERE ECONOMICO – Opportunità di essere il capo di sé stessi e guadagnare in base all'impegno e alle proprie capacità



Alcuni dati...

Primato della disoccupazione: un'opportunità?

I disoccupati sono circa 2.857.000

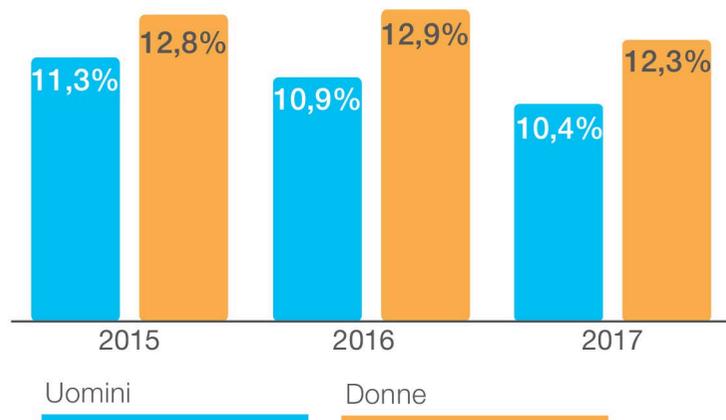


- I disoccupati in Italia sono circa 3 milioni, - 0,5% rispetto al 2016

- Aumentano i contratti a termine ma diminuiscono i contratti a tempo indeterminato

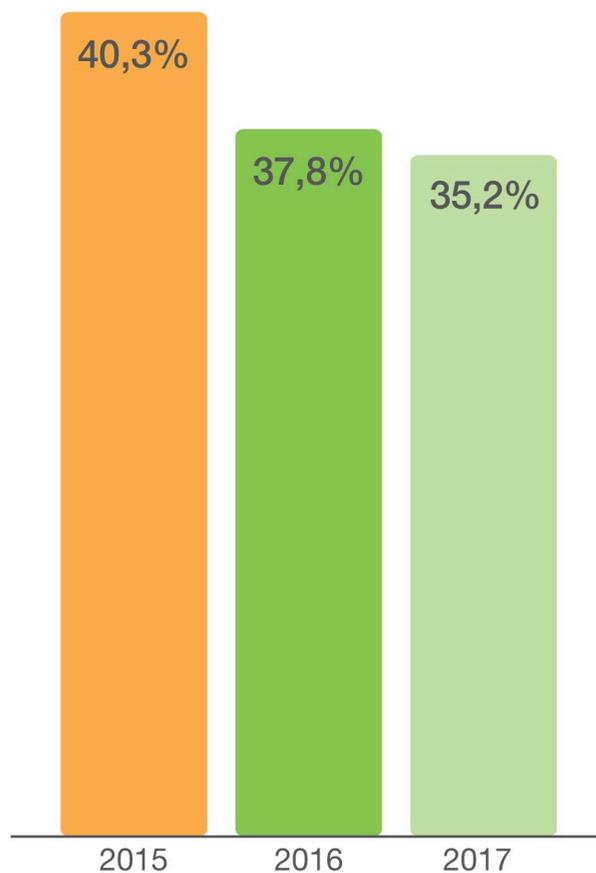
- Il tasso di disoccupazione è al 11,2%

- Il Sud è l'area più colpita dalla disoccupazione con il 19,3%



Fonte ISTAT dati.istat.it

Primato della disoccupazione: un'opportunità?



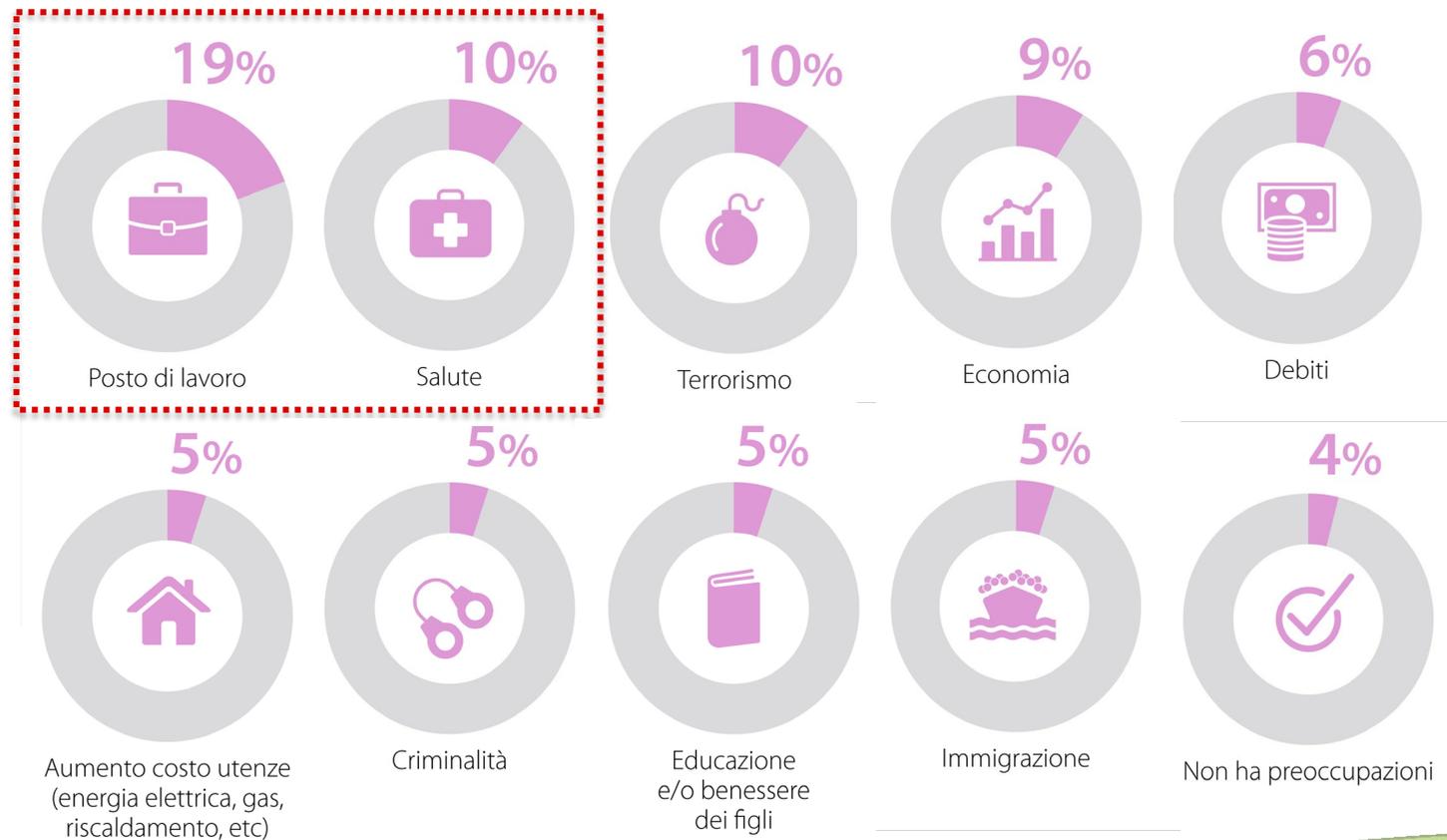
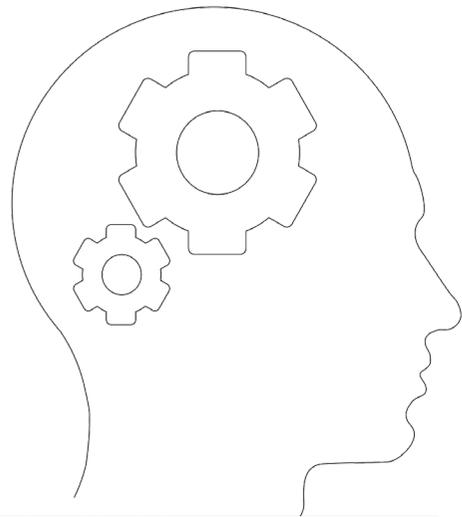
- Il tasso di disoccupazione giovanile (15-24enni) è al **35,2%**,
- Il **17%** dei giovani (15-24enni) risulta essere occupato

Tasso di Disoccupazione giovanile (15-24enni)

Fonte ISTAT dati.istat.it

Le preoccupazioni degli italiani?

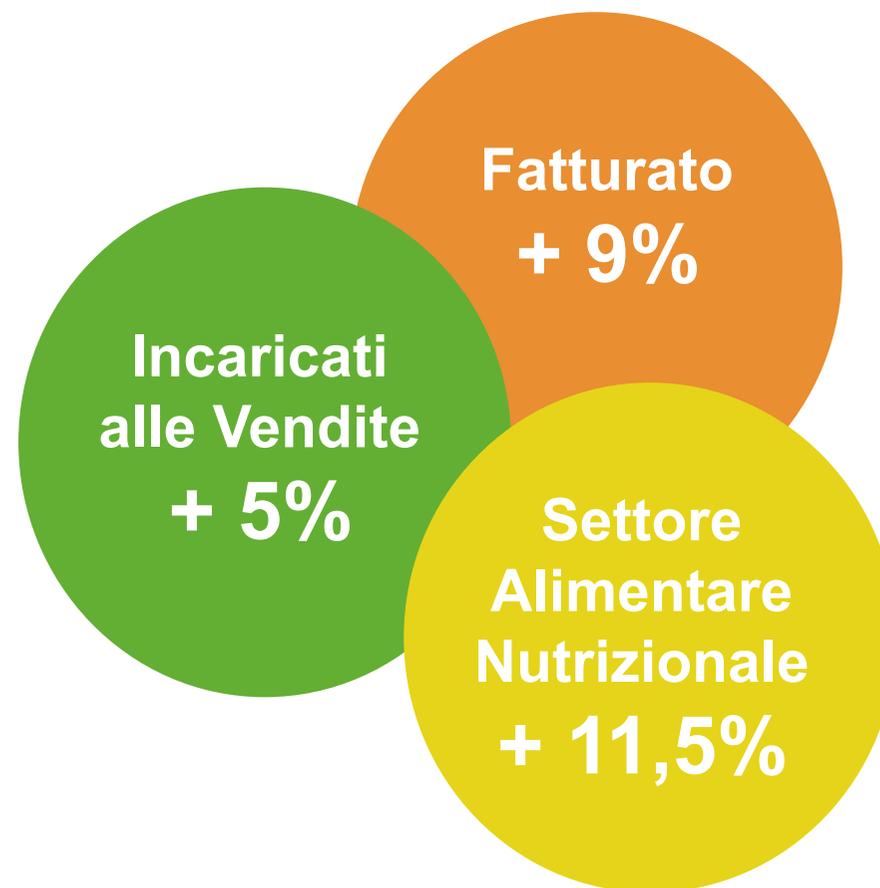
Ai primi posti **LAVORO** e **SALUTE**



Fonte: Nielsen Consumer Confidence Survey T4 2016

Il lavoro nella vendita diretta

- **Fatturato** settore vendita diretta: oltre 703 milioni €, **+9%** vs 2016
- **Numero incaricati alla vendita**: circa 251mila, **+ 5%** vs 2016
- Principale comparto del settore si conferma, anche nel 2017, quello **Alimentare-Nutrizionale** che rappresenta il **75%** del totale (circa 531 milioni)



Il mercato degli **integratori** in Italia

Mercato Integratori:
crescita in €

Mercato Integratori:
crescita in confezioni

2017
VS
2016
+ 5,9%

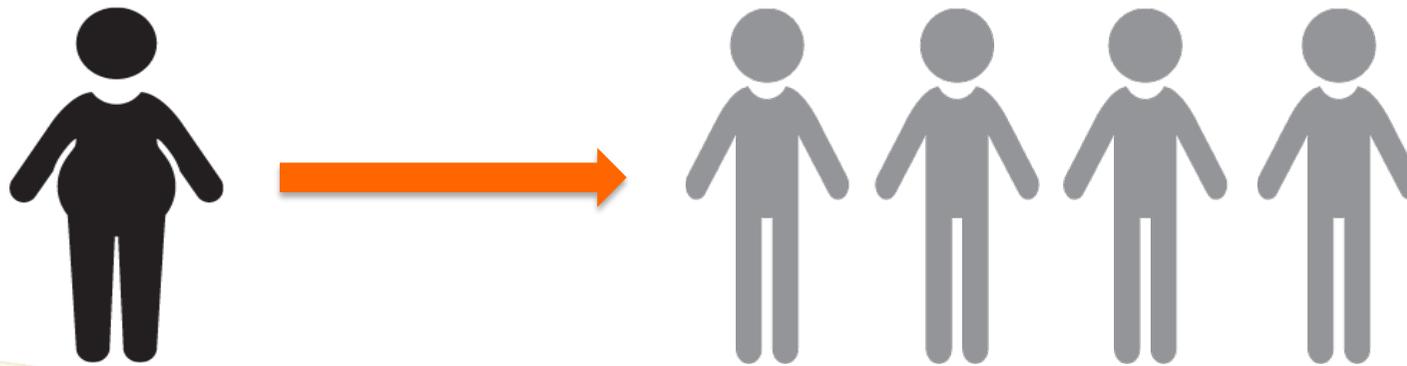
2017
VS
2016
+ 4,1%

212 milioni di confezioni per un controvalore di circa 2,9 miliardi di euro

Fonte: Federsalus

L'obesità: un dato allarmante

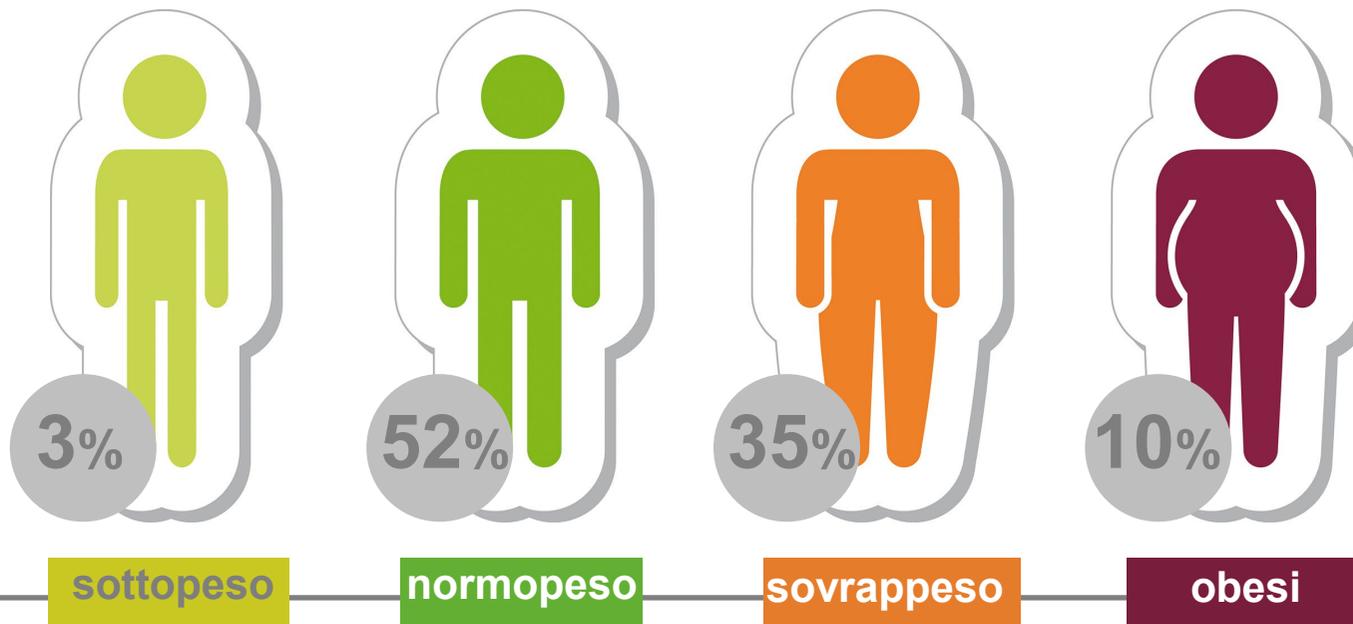
- Nel 2016 più di **1,9 miliardi** (pari al 39%) di adulti era **sovrappeso**, di queste, più di **650 milioni** (pari al 13%) erano **obese***.
- L'obesità nel mondo dal 1975 al 2016 è **triplicata***.
- Nel 2025, se non cambierà questo trend, **1 adulto su 5 sarà obeso****



L'obesità: un dato allarmante anche in Italia

- Il **10%** degli italiani è **obeso**
- Il **35%** degli italiani è **sovrappeso**

INDICE DI MASSA CORPOREA



Popolazione di 18 anni e più

Fonte: ISTAT dati.istat.it

Cattive abitudini alimentari e stili di vita



+
ECCESSO

- Zucchero
- Sale
- Alcol
- Tabacco
- **GRASSI**
- Additivi chimici
- Pesticidi
- Coloranti artificiali
- Conservanti
- Inquinamento
- Ormoni

NUTRIZIONE OTTIMALE



- **PROTEINE**
- **PROTEINE VEGETALI**
- **VITAMINE**
- Minerali
- Micronutrienti
- **FIBRE**
- **AMINOACIDI**
- Carboidrati complessi
- Fattori naturali
- Acqua

CARENZA

-

La filosofia Herbalife



Herbalife oggi...

Investiamo in **qualità** e **sicurezza** dei prodotti

Circa **72 milioni di \$** nel 2016 in **qualità e ricerca scientifica** per i prodotti Herbalife Nutrition e in impianti di produzione all'avanguardia per garantirne la qualità.

I prodotti sono **notificati**, ove previsto, al **Ministero della Salute** e nel pieno rispetto delle vigenti normative nazionali e internazionali.

Siamo associati ad **Integratori Italia**, facente parte di **AIPA** (Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari), aderente a Confindustria.



Herbalife Nutrition: da **più di 35 anni** sul mercato

Herbalife Nutrition non è un sistema di vendita piramidale.

I modelli piramidali sono illegali perché i partecipanti vengono pagati soltanto o principalmente per il mero reclutamento di altri partecipanti.



Herbalife Nutrition: da **più di 35 anni** sul mercato

Herbalife Nutrition adotta un modello di marketing multilivello **legittimo** in cui il **guadagno** non deriva dall'attività di reclutamento di altre persone ma **dall'effettiva vendita dei prodotti**.

Il modello commerciale Herbalife Nutrition si basa sullo sviluppo e sulla valorizzazione delle capacità individuali unite a forte spirito di collaborazione.



La verità sul modello commerciale Herbalife Nutrition



ATTENZIONE!
 POSSIBILE MODELLO PIRAMIDALE



LA VERITÀ
 SU HERBALIFE

Pagamenti per il “mero reclutamento”	I compensi si basano sulle vendite dei prodotti, non sul mero reclutamento.
Quota d’ingresso troppo elevata e non rimborsabile	Investimento iniziale minimo: l’acquisto dell’Herbalife Member Pack a 55€. Interamente rimborsabile in caso di recesso entro 90 giorni.
Obblighi di acquisto	Nessun obbligo d’acquisto minimo né di materiali di vendita per iniziare o per avere successo in Herbalife.
Nessuna clausola di riacquisto delle giacenze in caso di recesso	In caso di recesso entro 90 gg per qualunque motivo (da parte del Membro o di Herbalife) è garantito il rimborso del 100% del costo dei prodotti resi; Herbalife si fa carico del ritiro dei prodotti.
Evidente carenza di investimenti nei prodotti	Circa 69 milioni di \$ nel 2015 investiti in qualità e ricerca scientifica per i prodotti Herbalife® e in impianti di produzione all’avanguardia per garantire la qualità dei prodotti Herbalife®.
Evidente carenza di infrastrutture	Herbalife ha 7.400 dipendenti in tutto il mondo, gestisce un impianto di estrazione di ingredienti botanici e due impianti di produzione. L’Azienda ha investito in uno stabilimento nel Nord della Carolina, operativo dalla metà del 2014, creando più di 500 posti lavoro.
Nessuna concreta possibilità di guadagno per gli ultimi arrivati	Ogni Membro ha l’opportunità di guadagnare con la vendita di prodotti Herbalife. I guadagni dipendono dal tempo o dall’impegno profuso nello sviluppo dell’attività. Il successo è strettamente legato alle capacità individuali e alle caratteristiche della zona in cui si opera. Gli ultimi arrivati possono guadagnare e spesso guadagnano di più dei primi arrivati.

Una realtà...

Herbalife Nutrition è unica perché propone **una soluzione completa**:

- **Prodotti di qualità**
- **Opportunità di lavoro**
- **Assistenza da parte dei Membri**
- **Filosofia sulla Nutrizione** che si basa su **3 fattori**:
 - nutrizione equilibrata, stile di vita sano e attivo e soluzioni personalizzate

